

## 経営ワンポイント 2010年2月号 『孫子の兵法』に学ぶ経営

孫子は今から2,500年ほど前に孫武によってまとめられた世界最古の兵法の古典です。  
今回の経営ワンポイントは孫子の兵法に登場する戦いの5原則について解釈していきます。

原文：兵法は、一に曰く度(たく)、二に曰く量、三に曰く数、四に曰く称(しょう)、五に曰く勝(しょう)。

「度」は戦場になる土地についてその広さや距離を測って考える

「量」はその土地にどれくらいの戦車を投入すべきかなどの問題を考える

「数」は動員すべき兵の数を考える

「称」は敵と見方兵の能力をはかり比べる

「勝」は度量数称の一連の流れをもって最後に勝敗を考える

状況を数値に置き換え把握する

度

量

数

称

勝

経営においても、ターゲットとなる市場を把握し、どれほどの商品やサービスを提供すべきか考え、実践するためのメンバーを選みます。

そして「称」にあたる同業他社との比較をすることで自社の強みや弱み、おかれているポジションを知ることができます。孫子の5原則を組織の戦略にとりいれてはいかがでしょうか。

### ◆お問い合わせ先◆

有限会社 神柱会計事務所／神柱税理士事務所

〒880-0032 宮崎市霧島3丁目96番地2 担当 湯地浩隆

TEL:0985-27-5722 FAX:0985-27-5999

「あんしん経営をサポートする会」「決算診断実践会」「日本経営コーチ協会」等 会員

